

# 研究發展處 通報

受文者：本校各院系

111 年 03 月 07 日

聯絡人：本處實習就業輔導組 分機 1705 安小姐

主旨：為辦理本校「2022 年學生專題製作競賽」，請鼓勵貴系所屬學生踴躍參加。

說明：請各系協助於系網廣宣

一、競賽時間：111 年 5 月 18 日(三) 09:00-12:30。

二、參賽資格：本校在學之大學部學生，且專題製作以最近一年內由指導老師指導完成之作品為限，並應為原創作品。

三、競賽類群：分 5 大類群分別競賽：商業與管理群、觀光休閒與餐旅群、電資與數位媒體群、農業水產與食品群、文創與其他群。

四、報名時程：

1. 報名日期：111 年 3 月 21 日至 3 月 23 日親至研發處繳交「報名表暨場地需求表」、「績優作品推薦表」、「參賽作品刊登展示授權書」(請至本處表單下載處下載)(逾期不予受理)，一律電腦打字列印，並需系上核章。

2. 繳交作品：參賽作品需於 4 月 11 日 17 點 30 分前，依作品格式存成 Word 檔及 pdf 檔各乙份傳送至 [julie069@gms.npu.edu.tw](mailto:julie069@gms.npu.edu.tw) 信箱(逾期不予受理)。本處收件後，將回覆確認函。

五、評審獎：依競賽類別聘請評審委員評審之

1. 評審重點：依研究動機、方法與過程、創新性、實用性、預期效益與其他(如現場展示、解說技巧)等相關項目審查之，各審查項目之相對比重由各委員參酌各類群之審查慣例訂定。

2. 獎勵方式：第一名獎金 5,000 元整，第二名獎金 3,000 元整，第三名獎金 2,000 元整，並分別頒發專題學生及指導教師獎狀乙紙。各競賽類群另給佳作若干名，惟不設獎金僅以獎狀鼓勵之。

3. 作品如未達標準，各類別名次、獎金、獎狀得以從缺。

六、特設人氣獎-競賽當日實際到達競賽場地，不分類別一起競賽；將提供各專題作品一組 QR code，各作品學生可積極廣邀同學參與並掃描 QR code，活動結束後計算掃描次數(每人僅限 1 次)，再公布人氣獎項，取前三名(第一名人氣獎至少需累積 300 人次以上)，第一名獎金 2,000 元整，第二名獎金 1,000 元整，第三名獎金 500 元整。

